

DASSAULT & ALTRAD : DEUX SAGAS D'ENTREPRISE HORS NORMES

Fortbobs

PRINTEMPS 2019



PALMARÈS
**BUSINESS
SCHOOLS**

LES MBA POUR
BOOSTER VOTRE
CARRIÈRE

CITROËN
**100 ANS
D'INNOVATION**

LINDA JACKSON,
DIRECTRICE
CHEVRONNEE

GLAMOUR
CRAZY HORSE

L'INSTITUTION FAIT
SA MUE À L'HEURE
DE #METOO

3030

UNDER

NOS TRENTE
ENTREPRENEURS
DE MOINS DE
TRENTE ANS LES
PLUS INNOVANTS,
INFLUENTS
ET INSPIRANTS...

Magasin : 8,50 € - Librairie : 9,00 € - Site web : 9,50 €

M 03507 - 6 - F : 9,00 € - RD



Blue Ocean Awards : le palmarès des créateurs de nouveaux marchés

La 5^e édition des Blue Ocean Awards s'est déroulée le 6 novembre dernier au ministère de l'Économie et des Finances. Coorganisés depuis 2014 par HEC Paris, le cabinet Axxessio Stratégies d'innovation et la Direction générale des entreprises (DGE), ces prix récompensent les entreprises créatrices de nouveaux marchés, dans la lignée des « océans bleus » théorisés par Renée Mauborgne et W. Chan Kim, chercheurs à l'INSEAD, dans leur ouvrage *Stratégie océan bleu* (éd. Pearson). Les détails de l'événement, en attendant sa déclinaison en région dès le mois de juin prochain.

PAR AUDREY CHABAL, FORBES



Les gagnants de l'édition 2018 des Blue Ocean Awards. La cérémonie de remise des prix a réuni plus de 500 personnes, qui ont pu rencontrer les finalistes et échanger avec eux.

Né en 2005, le concept d'« océan bleu », cette démarche stratégique qui aide les entreprises à innover en les encourageant à s'implanter sur des marchés libres de concurrence, a donné naissance en 2014 aux Blue Ocean Awards. « L'idée de cette journée et de cette cérémonie est de mettre en avant les entreprises qui entrent dans l'esprit "Blue Ocean", directement inspiré du livre des chercheurs de l'INSEAD, Renée Mauborgne et W. Chan Kim », explique Alban Eral, fondateur des Blue Ocean Awards chez Axxessio Stratégies d'innovation. Seul critère pour déposer sa candidature, être basé en France. « car nous coorganisons l'événement avec la Direction générale des entreprises (DGE) du ministère de l'Économie », explique l'instigateur. Pour sélectionner les gagnants, le jury se réfère au Blue Score, sept critères qui comptent pour 80% de la note : répondre à des moments identifiés de l'expérience du client ; viser les non-clients ;

Pour faire son choix, le jury se réfère au Blue Score, qui compte pour 80% de la note.

répondre aux enjeux prioritaires des clients et non-clients ; supprimer des standards de son secteur ; viser tous les clients (*mass market*) et pas seulement les *early adopters* ; avoir une offre qui diverge des offres concurrentes actuelles ; et posséder des éléments de valeur uniques en rupture avec les offres concurrentes. Les 20% restants permettent de prendre en compte d'autres éléments, comme la solidité de l'équipe ou la qualité du pitch.

Pour cette 5^e édition, 400 candidatures ont été transmises et les primés choisis parmi 19 finalistes. Deux finalistes des éditions précédentes ont par ailleurs reçu un Blue Ocean Award Legend. En 2019, les Blue Ocean Awards se déclineront en région, à commencer par Bordeaux le 25 juin prochain, avec des partenaires tels que Bordeaux Métropole et l'INPI. « Cette méthode des océans bleus est méconnue et pourtant stratégiquement intéressante au niveau local », souligne François Besson, l'organisateur des futurs trophées aquitains.

Palmarès

- **2 Blue Ocean Award Legend** : par vote du jury, Nickel (BNP Paribas), récompensé en 2015, « pour avoir révolutionné la banque de détail » ; par vote du public, Alertgasoil, récompensé en 2017, « pour avoir signé pour 18 millions d'euros de commande ».
- Ces deux prix ont été remis par Pascal Faure, directeur de l'INPI, Gérald Karsenti, directeur général de SAP France, et Gaël Menu, directeur offre publique de Hewlett Packard Enterprise.
- **Blue Ocean Award Sociétal** : Yogist, une jeune pousse qui propose du yoga en entreprise.
- **Blue Ocean Award Mentor** : Traqfood, un plan sanitaire pour les restaurateurs (Baby en 2016).
- Ces deux prix ont été remis par Jo-Michel Dahan (Direction générale des entreprises).
- **Blue Ocean Award Mentor** : Bird Office, une entreprise permettant de réserver des espaces professionnels. Prix remis par Philippe Oster, directeur de la communication de HEC.

- **Blue Ocean Award Mentor** : Virtuo, l'entreprise qui permet de réserver et louer de belles voitures. Prix remis par Dominique Busso, directeur de Forbes France, partenaire de l'événement.
- **5 Blue Ocean Award Baby** : Tilkeo, solution pour suivre les comportements de lecture sur documents envoyés, remis par Bertrand Bailly, Davidson Computing ; Blue Frog Robotics, robot compagnon émotionnel, remis par Anne Zerkovitz, secrétaire générale de Techsap Ouest ; Meetingclass, cours de soutien en petits groupes, remis par Hélène Campourcy, présidente de Pink Innov ; Bob, lave-vaisselle miniature, remis par Bertrand Bailly et Pascal Faure ; Sillage, parfum personnalisé à créer en ligne, remis par Pascal Faure.
- **2 Blue Ocean Hackathon** : Top-models (Centrale Supélec) et Cryptio (HEC Paris). Prix remis par HEC, Centrale Supélec et le magazine *La Lettre de l'expansion*. *

EN CHIFFRES

L'INPI veille sur les brevets

16 222 demandes de brevets déposées auprès de l'INPI en 2018 (-0,2% par rapport à 2017)

5 757 dessins et modèles déposés (-3,6% par rapport à 2017)

95 419 demandes de marques (+5,5% par rapport à 2017) et chiffre record

14 millions de données ouvertes, gratuites et réutilisables relatives à la propriété industrielle et aux données d'identité légale des sociétés et comptes annuels déposés aux greffes sont disponibles. 992 réutilisateurs ont demandé à y avoir accès.

Chiffres 2018 diffusés par l'INPI le 22 janvier 2019.