



3 ноября, 2017

## Названы 18 лучших инновационных концептов во Франции, применяющих "Стратегию Голубого Океана"

### Список финалистов ежегодной премии The Blue Ocean Awards 2017

Мероприятие организовано Высшей школой коммерции HEC Paris и отделом инновационных стратегий AXESSIO, при поддержке Министерства Экономики и Финансов Франции. Для четвертого ежегодного награждения премии в сфере инноваций были выбраны 18 компаний из 400 подавших заявки. Данные стратапы продемонстрировали нестандартный подход к потребителю и непотребителю, удовлетворению их ключевых запросов и нужд. Они создали свои собственные новые рынки, используя Инновации Ценности, которая делает конкуренцию не актуальной для них.

В будущем премия будет развиваться и ставит задачей охватить Россию, Прибалтику и другие страны Восточной Европы, где количество инновационных предприятий растет с каждым годом.

Каждый четверг в течении октября, кандидаты выступали перед жюри *Blue Ocean Awards* и представляли свои проекты. Финалисты делились особенностями и характеристиками своих продуктов или сервисов, рассказывая об использованных стратегии и инновациях.

В этом году все посетители мероприятия *Blue Ocean Awards* получат возможность узнать о предложениях 18 финалистов из первых рук, встретив руководство и сотрудников компаний на « **Finalist Lounge** », выставочной экспозиции, которая будет проходить 15 декабря в течении всего дня. Забронировать билет можно здесь, вход бесплатный: <https://blue-ocean-awards-2017.eventbrite.fr>

Из 18 финалистов будут выбраны 8 компаний, которые получают премию *Blue Ocean Award*. Мероприятие будет проходить 15 декабря 2017 в конференц-центре Пьера Мендеса при Министерстве Экономики и Финансов Франции. Участники будут награждены в трех номинациях: Малыш, Ментор, Социаль.

### Компании-финалисты:

1. **CleanCup** – готовое решение для выдачи, сбора и мытья чашек для повторного использования с целью уменьшения количества выбрасываемой пластиковой посуды после одноразового использования. «Мы принимаем участие в *Blue Ocean Awards* чтобы подтвердить наш опыт в анализе рынка и дифференциальной стратегии относительно



других компаний» – Элеонор Блондо, Президент компании

2. **Alertgasoil** – помощь для компаний, чтобы уменьшить выбросы парникового газа в атмосферу благодаря уменьшению количества используемого топлива: ликвидация отходов, контроль расхода топлива в реальном времени, оптимизация заправки, измерение и контроль выбросов углерода, местонахождение транспортных средств.  
*«Наши инновации – результат упорной разработки сервиса мечты, который будет приносить пользу в устойчивом, прагматичном развитии компаний» – Эрик Элкайм, CEO*
3. **Proome** – моя личная сеть контактов превратится в инвесторов через приложение на смартфоне: искусственный интеллект определяет наличие инвесторов среди существующих контактов и закрывает инвестиционные сделки с помощью разговаривающего робота.  
*«Получение этой премии прольет свет на две инновации, сейчас почти не используемых компаниями» – Гийом Турнер, Соучредитель*
4. **Brandsays** – безопасное решение для устранения кражи торговой марки, незаконной продажи или подделки, позволяющее предупредить клиентов бренда в реальном времени, что они заходят на мошеннический сайт.  
*«Мы имеем уникальную возможность способствовать продвижению нашего предложения и обязательств, взятых нами в отношении детей через благотворительный фонд Esperancia» – Фредерик Янг, Управляющий Директор*
5. **Monbanquet** – катеринг для компаний от поваров локальной кухни, выявление специалистов в округе и их фирменных блюд.  
*«Blue Ocean Awards отличный способ утвердить нашу особенную позицию на рынке. Также это будет хорошим сигналом для наших партнеров о том, что мы на правильном пути в создании ценности бренда» – Максим Рено, Соучредитель и CEO*
6. **Co-Recyclage** – технологические и инновационные решения для оптимизации процесса повторного использования вещей.  
*«Мы принимаем участие в Blue Ocean Awards потому что наша компания была создана на основе стратегии Голубого Океана. Она модернизирует сферу отходов через оптимизацию повторного использования мебели и других материалов через цифровые приложения и инновации» – Рено Атталь, Соучредитель и Управляющий Директор*
7. **Mip-Robotics** – позволяет компаниям получить доступ к промышленным роботам, которые помогают операторам выполнять однотипные задания.  
*«Мы принимаем участие в Blue Ocean Awards чтобы получить больше видимости и иметь возможность расширить сеть престижных контактов и партнеров» – Гонзаг Гридель, Соучредитель и CEO*
8. **Orbital Views** – космический туризм для всех.  
*«Blue Ocean Awards раскрывает лучшие предприятия среди начинающих*



в инновациях. Метод Голубого Океана структурирует нашу стратегию: это стартовая площадка для нашей ракеты!» – Амори Солиньяк, Управляющий Директор

9. **Elly** – сервис знакомств, анти-тиндер, нацеленный на постепенное личностное знакомство с понравившимся человеком.  
«Мы хотели создать отличающийся сервис знакомств, и для нас было важно бросить вызов собственному продукту. Особенно ради людей, которые им пользуются и получить обратную связь, чтобы сервис был еще эффективнее» – Венсан Ларок, Соучредитель
10. **LuckyCart** – оптимизирует промо-акции в баллах от продажи через лотерею, предлагая правильное предложение в правильное время.  
«Это хорошая возможность лучше понять концепцию Голубого Океана, а также увеличить сеть контактов и улучшить имидж компании» – Роман Шарль, Директор Продаж
11. **Openwood** – новый вид мебели для офиса, дизайн и экологические материалы, сделано во Франции местными мастерами.  
«Развиваться чтобы новаторствовать требует больших усилий. Предлагая офисную мебель, изготавливаемую повсеместно во Франции, нам нужно превзойти привычки потребителей. Чтобы сделать наше предложение хорошо известным и рассказать о кардинально другом принципе в походе к делу, мы решили принять участие в *Blue Ocean Awards*» – Метье Пезан, Соучредитель
12. **Nap&Up** – адаптируемый кокон для сна.  
«Для нас, как молодого инновационного проекта, это первый и важный вызов, равно как и возможность встретиться с другими участниками и, особенно, экспертами, которые помогут в развитии нашего проекта» – Габриель де Вальмонт, Соучредитель
13. **Predictice** – прогнозирование правосудия для профессионалов сфере права через алгоритм для оптимизации их юридической стратегии.  
«Для *Predictice*, участие в *Blue Ocean Awards* является отличной возможностью доказать, что благодаря инновациям, открылся новый рынок – правовой аналитики» – Сиприен Гиз, Коммерческий Директор
14. **Eporia** – интерактивные приключения, обучающие детей чтению и письму через игру.  
«Дайте вашему ребенку начать одно из персонализированных, интерактивных приключений! С Эпопией они станут героями своей собственной истории» – Реми Перла, Президент и Учредитель
15. **Goodeed** – добровольное пожертвование через просмотр рекламы.
16. **Adel** – лейбл для гарантии безопасности и доверия при обработке вашей цифровой информации
17. **Mobibam** – мебель по заказу и дизайну клиента



18. **VeraCash** – обмен валютой между потребителями и компаниями, опирающееся на драгоценные материалы, по всему земному шару.

### Партнеры и спонсоры Blue Ocean Awards



Blue Ocean Awards первая ежегодная премия, которая нацелена на получение признания инновационными компаниями Франции, успешно создавшим новые рынки без конкуренции. В четвертый раз, при поддержке Министерства Экономики и Финансов Франции, самые креативные товары и услуги будут награждены экспертным жюри, объединяя предпринимателей и мировьх экспертов



Юлия Коренкова  
Директор по коммуникациям

[ikorenkova@axessio.com](mailto:ikorenkova@axessio.com)

+336 631 277 44