

Communiqué de presse - Blue Ocean Awards

Le 2 Novembre 2017, Paris

## Coup de projecteur sur les 18 entreprises finalistes de la 4<sup>ème</sup> édition des Blue Ocean Awards

Les 18 concepts les plus innovants de France !

Paris, le 2 Novembre 2017,

Organisés conjointement par l'école **HEC Paris**, le cabinet **AXESSIO Stratégies d'Innovation** et la **Direction générale des entreprises**, les *Blue Ocean Awards* annoncent le nom des 18 entreprises finalistes, en lice pour remporter les prix de sa 4<sup>ème</sup> édition.

Du fait de leurs offres uniques et innovantes, 18 entreprises françaises ont été sélectionnées sur près de 400 candidatures reçues. En développant une offre « divergente », qui répond simultanément aux enjeux prioritaires des clients et des non-clients de leur industrie, ces entreprises ont réussi à s'affranchir de la concurrence et créer leur propre espace de marché.

Devant le jury, tous les jeudis du mois d'octobre, les 18 entreprises finalistes ont présenté leurs offres, interagi avec le jury et ont montré des caractéristiques de leurs produits ou services, de leurs stratégies et de leurs innovations.

Les 18 entreprises finalistes seront présentes sur le « **Salon des Finalistes** », toute la journée des *Blue Ocean Awards*, le 15 décembre, dans le Hall d'honneur du Centre de conférence du Ministère de l'Économie et des Finances (billet gratuit à retirer sur : <https://blue-ocean-awards-2017.eventbrite.fr>). Les visiteurs pourront ainsi découvrir les offres des 18 finalistes et interagir directement avec leurs dirigeants.

**8 récompensés**, choisis parmi les 18 finalistes par votes du jury, seront invités lors de la cérémonie de clôture du **15 Décembre**, à témoigner de leur expérience et recevront leur Blue Ocean Award au Ministère de l'Économie et des Finances. Trois catégories de prix sont prévues : Baby, Mentor et Sociétal.



## Entreprises Finalistes

1. **CleanCup** (Lyon) : pour une entreprise zéro gobelets, solution de rafraîchissement clé en main qui permet de distribuer, collecter et laver automatiquement, sur place, des verres réutilisables.  
*« Nous participons aux Blue Ocean Awards pour légitimer notre expertise dans l'analyse du marché et prouver/appuyer nos axes de différenciation vis-à-vis de nos concurrents. »* - Eléonore Blondeau, Présidente
2. **Alertgasoil** (Marseille) : permet à l'entreprise de gérer automatiquement son poste carburant et réduire ses consommations de carburant de 30% en supprimant les vols et gaspillages, en contrôlant la consommation en temps réel et en optimisant les pleins  
*« L'innovation Alertgasoil est le résultat de la persévérance au service d'un rêve : apporter des solutions pour un développement durable pragmatique. »* - Eric Elkaim, PDG
3. **Ipome** (Paris) : mon réseau personnel devient mon financeur en direct sur mon smartphone  
*« Gagner ce prix permettrait de mettre la lumière sur deux innovations non utilisées par les entreprises actuellement. »* - Guillaume Tourniaire, Co-fondateur
4. **Brandsays** (Paris) : solution anti-cybercriminalité qui permet à toute entreprise d'alerter ses clients en temps réel s'ils naviguent sur un site qui usurpe son identité de marque.  
*« C'est une chance unique de promouvoir notre solution disruptive et notre engagement sociétal au travers de la fondation Esperancia. »* - Frédéric Jung, Directeur General
5. **Monbanquet** (Pontoise) : traiteur pour entreprise, qui fait appel à l'artisanat local pour découvrir les artisans de son quartier et leurs spécialités  
*« Les Blue Ocean Awards sont un excellent moyen d'affirmer notre position unique sur le marché ! Ce serait un bon signe pour tous nos partenaires que nous sommes sur la bonne voie pour créer de la nouvelle valeur ! »* - Maxime Renault, co-fondateur et CEO
6. **Co-Recyclage** (Paris) : quand le donner devient plus économique que le jeter grâce au réemploi et à la réutilisation entre entreprises ou organisations publiques.



« Nous espérons que les Blue Ocean Awards permettront de convertir de nouvelles entreprises et administrations à notre méthodologie innovante, éco-responsable et frugale. » - Renaud Attal, co-fondateur et Directeur Général

7. **Mip-Robotics** (Paris) : rend la robotique industrielle accessible avec des robots industriels qui assistent directement les opérateurs dans leurs tâches quotidiennes flexibles.

« Nous participons aux Blue Ocean Awards pour offrir de la visibilité à notre projet et bénéficier du prestigieux réseau de partenaires. » - Gonzague Gridel, Co-fondateur et CEO

8. **Orbital Views** (Paris) : le tourisme spatial pour tous, nous pouvons tous explorer l'espace !

« Les Blue Ocean Awards révèlent les meilleures initiatives en matière d'innovation. La méthode Blue Ocean structure notre stratégie : c'est la tour de lancement de notre fusée ! » - Amaury Solignac, Directeur Général

9. **Elly** (Lyon) : le service de slow-dating qui humanise la rencontre ou "l'anti-Tinder"

« Comme nous essayons de créer un service de rencontre disruptif, il était important pour nous de challenger notre produit ainsi que les réflexions qui l'ont mené à être ce qu'il est aujourd'hui. Plus particulièrement, le confronter à des personnes capables de comprendre pourquoi et comment nous en sommes arrivés là. » - Vincent Larroque, Co-fondateur

10. **LuckyCart** (Paris) : promotions optimisées en points de vente par la loterie en proposant la bonne offre aux bonnes personnes au bon moment.

« Bon moyen de mieux comprendre le Blue Ocean Concept, booster l'image de notre start-up et élargir notre réseau. » - Romain Charles, Chief Sales Officer

11. **Openwood** (Nîmes) : un nouveau genre de mobilier professionnel : design, écologique et fabriqué en France par des artisans locaux

« Développer un projet d'innovation requiert des efforts de R&D mais aussi de communication. Ainsi, pour faire connaître notre offre et marquer le caractère radicalement différent de notre approche nous avons choisi de participer aux Blue Ocean Awards. » - Mathieu Pesin,



co-fondateur

12. **Nap&Up** (Nanterre) : des espaces de micro-sieste flexibles avec accompagnement sur-mesure pour les professionnels  
*« Pour nous, c'est avant tout un challenge, ce qu'on recherche en tant que jeune projet innovant. C'est aussi un moment de rencontre, et l'occasion d'avoir des retours d'experts qui nous aideront à calibrer notre projet. »* – Gabrielle de Valmont, Co-fondatrice.
13. **Predictice** (Paris) : La justice prédictive au service des professionnels du Droit par des algorithmes pour optimiser sa stratégie juridique  
*« Pour Predictice, les Blue Ocean Awards sont une formidable opportunité de démontrer que grâce à ses innovations, un nouveau marché du droit est né : celui de la justice prédictive ! »* – Cyprien Geze, Directeur Commercial
14. **Epopia** (Strasbourg) : Les aventures par courrier dont l'enfant est le héros pour que lire et écrire deviennent un jeu  
*« Embarquez votre enfant dans une aventure postale unique, personnalisée et interactive ! Avec Epopia, il devient le héros de sa propre histoire dont la suite dépend entièrement de ses choix. Lire et écrire n'a jamais été aussi amusant ! »* – Rémy Perla, Président et Créateur
15. **Goodeed** (Créteil) : faire un don gratuitement, simplement en visionnant une publicité.
16. **Adel** (Nantes) : Plateforme de labellisation éthique, permettant d'apporter du sens, de la sécurité, de la transparence et donc de la confiance sur le traitement des données numériques  
*« Nous avons décidé de créer ADEL afin de mettre l'éthique au cœur de la révolution digitale pour rétablir la confiance, le bienfondé et la responsabilité entre les entreprises utilisatrices des données numériques et la société. »* – Jérôme Béranger, Co-fondateur
17. **Mobibam** (Nanterre) : vous pouvez maintenant concevoir vos meubles sur-mesure en quelques clics directement en ligne  
*« La démarche Blue Ocean structure notre développement. Si l'entrepreneuriat nous enthousiasme, la création d'un nouvel espace de marché nous galvanise ! »* – Paul Normier, Fondateur et PDG



18. **VeraCash** (Bordeaux) : monnaie d'échange de pair-à-pair adossée à de l'or physique et de l'argent métal, utilisable partout dans le monde, entre particuliers et vers des professionnels, sans frais ni commission sur taux de change

« Puisque VeraCash bouleverse les marchés existants des monnaies et des paiements, les Blue Ocean Awards offrent une belle reconnaissance de ce positionnement disruptif et une belle visibilité vers les communautés françaises qui souhaitent adopter une nouvelle monnaie. » – Jean-François Faure, Président Fondateur

L'évènement est rendu possible grâce aux partenaires des Blue Ocean Awards :



Blue Ocean Awards est le premier événement qui vise à faire reconnaître les entreprises qui ont suivi une stratégie d'Innovation visant à se créer un nouveau marché, à distance de la concurrence. Pour la quatrième année, soutenus par le Ministère de l'Economie et des Finances, les offres produits et services les plus créatives vont être récompensées par un jury de professionnels, regroupant entrepreneurs, experts mondiaux et startupers, dont les entreprises connaissent un fort succès aujourd'hui sur leur secteur.



**Contact presse**

Iulia Korenkova  
Directrice Communication  
[ikorenkova@axessio.com](mailto:ikorenkova@axessio.com)  
+336 9962 5540