

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 novembre 2016



BLUE  
OCEAN  
AWARDS  
2016

LES PME FRANÇAISES  
CRÉENT DE NOUVEAUX MARCHÉS  
MERCREDI 30 NOVEMBRE 2016



## Les PME françaises créent de nouveaux marchés !

Les Blue Ocean Awards est un événement créé par HEC Paris et le cabinet AXESSIO en 2014, qui vise à récompenser et à faire témoigner les PME françaises qui ont réussi à créer un nouveau marché *Océan Bleu*, par leurs offres innovantes.

La troisième édition, co-organisée avec la Direction générale des entreprises, se tiendra le 30 novembre 2016, au Ministère de l'Économie et des Finances, en présence de Madame Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat chargée du Numérique et de l'Innovation.

#### ■ Pourquoi cet événement ?

Aujourd'hui, alors que leur marché devient de plus en plus mature, de nombreuses entreprises françaises parviennent à s'affranchir de la concurrence en créant leur propre espace de marché. En focalisant leur offre sur les enjeux prioritaires de leurs clients et en s'intéressant aux non clients de leur marché, elles ont construit une offre innovante, qui diverge par rapport à l'offre standard de leur marché d'origine.

Mercredi 30 Novembre 2016, un jury de professionnels, experts reconnus en conduite de l'Innovation, récompensera et fera témoigner 8 de ces entreprises.

#### ■ La journée du 30 Novembre 2016

- **De 9H00 à 12H30 : Initiation à la Stratégie Océan Bleu** par le Pôle Stratégies d'Innovation d'AXESSIO, avec comme invité Philippe Boulanger, ex-Directeur R&D d'Apple, ex-General Manager de Sony Europe et ex-CTO de Neopost
- **De 14H00 à 16H30 : 3 temps forts en parallèle**
  1. Finale du Hackathon des étudiants d'HEC Paris
  2. Grand Témoin Blue Ocean : Témoignage & échanges avec Philippe Colliat, Directeur Général de L'Entreprendre de Cerfrance, qui a mené une Stratégie Océan Bleu sur le marché de l'expertise-comptable pour Cerfrance, l'un de ses leaders Français
  3. Sessions de Networking libres, via notre application partenaire Swapcard
- **De 17H00 à 20H00 : Cérémonie des 3<sup>èmes</sup> Blue Ocean Awards**
  - 8 entreprises françaises, qui créent un nouveau marché grâce à leur offre innovante divergente, seront récompensées d'un Blue Ocean Award, sur près de 300 candidats.
  - Seront remis par Renée Mauborgne et le jury trois catégories de prix Blue Ocean Awards : **Mentors, Babies et Sociétal**
  - L'équipe gagnante du Hackathon sera récompensée d'un Blue Ocean Award spécial « Hackathon » et d'un an d'incubation offert par Seed-Up, le créateur des « Hacker houses ».

#### ■ DreamStarter remettra le Blue Ocean Award Sociétal

Sponsor de l'événement pour la seconde fois, DreamStarter, acteur innovant qui a pour vocation de connecter les citoyens aux innovations sociétales « performantes » de demain, remettra le Blue Ocean Award Sociétal.

#### ■ Hewlett Packard Enterprise, Sodexo, Swapcard Cerfrance, SunTseu et le Blue Ocean Strategy Institute de l'INSEAD partenaires historiques rendent possibles les Blue Ocean Awards

▪ **Axelle Lemaire présidera cette 3<sup>e</sup> édition**

Marraine de l'événement l'an dernier, Madame Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat chargée du Numérique et de l'Innovation, nous fait l'honneur de présider cette troisième édition des Blue Ocean Awards. Madame la Ministre nous fera aussi l'honneur de clôturer l'événement.



▪ **Introduction par Renée Mauborgne**

Pour la seconde année, le Professeur Renée Mauborgne, co-auteur avec le Professeur W. Chan Kim du best-seller mondial Stratégie Océan Bleu, sera l'invitée d'honneur de cette troisième édition des Blue Awards, le 30 novembre 2016.



Renée Mauborgne est professeur de stratégie à l'INSEAD et codirige l'INSEAD Blue Ocean Strategy Institute. Elle est, avec W. Chan Kim, dans le top 3 du classement international Thinkers50 des gourous du management. Ensemble, ils ont reçu de nombreux prix et distinctions dans le monde entier.

L'an dernier son intervention avait été fortement relayée sur les réseaux sociaux (#BOA2016).

▪ **Anicet Mbida (France 2, Europe 1) animera la cérémonie**

Le journaliste Anicet Mbida anime tous les matins « Made in France » & « Innovation » dans la Matinale d'Europe 1.

Anicet intervient aussi dans l'émission de Frédéric Lopez, Mille et une vies sur France 2, pour présenter les « change makers » de demain.



▪ **Suivre et participer à la cérémonie à distance**

- L'ensemble de la cérémonie est à suivre en vidéo en direct sur : [economie.gouv.fr](http://economie.gouv.fr), [hec.fr](http://hec.fr), [axessio.com](http://axessio.com) et [blue-ocean-awards.com](http://blue-ocean-awards.com)
- Les personnes connectées pourront poser leurs questions directement aux intervenants sur le Twitter de l'événement : @blueawards



■ **Un jury de spécialistes en conduite de l'Innovation**

- Julien Lévy, Professeur Affilié, HEC Paris
- Stéphane Madoeuf, Professeur Affilié, HEC Paris
- Romain Lavielle, Coach & Enseignant, HEC Paris
- Antoine Paufichet, Directeur de création, Agence BAGS
- Jo-Michel Dahan, Sous-directeur, Direction Générale des Entreprises
- Françoise Brancourt, Chargée de mission AI des entreprises, Direction Générale des Entreprises
- Hervé Amoreau, Président, AXESSIO
- Alban Eral, Managing Partner Stratégies d'Innovation, AXESSIO
- Marc Beauvois-Coladon, Partner Stratégies d'Innovation, AXESSIO
- Angélique Bague, Responsable HP Startup, Hewlett Packard Enterprise
- Sylvain Davril, Associé, Directeur de l'Innovation, SunTseu
- Daniel Diaz, Associé, Directeur des Opérations, SunTseu
- Tsépé Zing, Associé, Directeur des Investissements, SunTseu
- Stéphane Pelletier, Président, DreamStarter
- Thierry Oddos, Director Open & External Innovation EMEA, Johnson & Johnson
- Florin Paun, Deputy Director « Industrial Innovation », ONERA
- Igor Douplitzky, Directeur Développement Orange Start-up Ecosystem, Orange
- Philippe Colliat, Directeur Général, Cerfrance L'Entreprendre
- Grégory Fichet, Responsable Grands Comptes Paris, ENEDIS
- Pierre Millerat, Directeur Innovation Numérique, ENEDIS
- Eric Texier, Vice-Président Innovation Groupe, SODEXO
- Mirella Marcon, Directrice Open Innovation, SODEXO
- Laure Reihnart, Directrice des partenariats innovation, bpifrance
- Patrick Cocquet, Délégué Général, Capdigital
- Philippe Leroy, Président, Capdigital
- Karine Hare-Conan, Head of Strategic Research, Cofely Ineo
- Laurent Farlotti, Directeur Innovation & P.I, Neopost
- Hélène Campourcy, Présidente de Pink Innov'
- Pierre Blanc, Responsable Innovation, Carrefour
- Clémentine Martine, Directrice Appui aux Entreprises et à la Recherche, INPI
- Robert Kalocsai, Président, IE-Club
- Anne Zerkovitz, Secrétaire Générale, Techsap Ouest
- Carole Abbey, Membre du bureau, Observatoire de l'Immatériel

Pour en savoir plus sur les Blue Ocean Awards : [www.blue-ocean-awards.com](http://www.blue-ocean-awards.com)

Contact Presse

Alban ERAL

+33 (0) 6 63 12 77 44

[contact@blue-awards.com](mailto:contact@blue-awards.com)

[www.blue-ocean-awards.com](http://www.blue-ocean-awards.com)

Twitter [@blueawards](https://twitter.com/blueawards)

#BOA2016

#### ▪ A propos de la Stratégie Océan Bleu

La Stratégie Océan Bleu est une méthode d'Innovation permettant de s'affranchir du jeu de la concurrence, en créant son propre espace de marché vierge de toute concurrence, « Océan Bleu ». Cette méthode a directement inspiré la création des Blue Ocean Awards.

#### ▪ A propos de la Direction générale des entreprises

Sous l'autorité du ministre de l'économie et des finances la DGE élabore et met en œuvre les politiques publiques relatives à l'industrie, à l'économie numérique, au tourisme, au commerce, à l'artisanat et aux services. Ses 1 300 agents sont mobilisés aux niveaux national et régional à travers les DI(R)ECCTE [directions (régionales) des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi], pour favoriser la création, le développement, l'innovation et la compétitivité des entreprises de toutes tailles, en France et à l'international.

##### Contacts DGE

Anne Virlogeux : 01 79 84 30 70

Alexandra Chapon : 01 79 84 30 58

#### ▪ A propos d'HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, l'université d'été, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 138 professeurs à temps plein, plus de 4 400 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année. HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le Financial Times en décembre 2015. [www.hec.fr](http://www.hec.fr)

##### Contact HEC Paris

Leyla Douci-Habane - 01 39 67 94 23 - [douci@hec.fr](mailto:douci@hec.fr)

#### ▪ A propos d'AXESSIO & de son Pôle Stratégies d'Innovation

Premier groupe à réunir les métiers du Consulting, du Management de Transition et du Recrutement.

Sa cinquantaine de collaborateurs sont anciens dirigeants en entreprise ou en grands cabinets. Ils interviennent comme consultants ou managers de transition dans des fonctions de direction générale, marketing, stratégies d'innovation, logistique, systèmes d'information et ressources humaines.

Fondé en Mars 2014, le Pôle Stratégies d'Innovation accompagne les entreprises et les collectivités qui souhaitent créer, mettre en œuvre et rendre possible leur Innovation. Tous entrepreneurs reconnus (créateurs, enseignants aux grandes écoles ou anciens grands dirigeants), nous fédérons les écosystèmes innovants, notamment pour mettre en œuvre la méthode Stratégie Océan Bleu (Blue Ocean Strategy), dont nous sommes experts.

[www.axessio.com](http://www.axessio.com)

##### Contact AXESSIO

Julie Teillais : +33 (0) 01 53 42 18 18, [jteillais@axessio.com](mailto:jteillais@axessio.com)