

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 octobre 2014

# BLUE AWARDS

## Les PME françaises créent de nouveaux marchés !



Organisés par l'école HEC Paris et le cabinet de conseil AXESSIO et en partenariat avec HP France, les Blue Awards récompenseront, le 24 novembre 2014, 8 PME françaises qui ont créé leur marché.

### ❖ Pourquoi cet événement ?

Aujourd'hui, alors que leur marché devient de plus en plus mature, de nombreuses entreprises françaises, PME, ETI ou grands groupes, parviennent à s'affranchir de la concurrence en créant leur propre espace de marché. En répondant aux enjeux prioritaires de leurs clients, en s'intéressant aux non clients, elles ont construit une offre fortement différenciée et innovante, qui s'affranchit des standards de leur marché d'origine.

Lundi 24 novembre 2014, un jury de professionnels, institutionnels et académiques, experts reconnus en conduite de l'innovation, récompensera et fera témoigner 8 de ces entreprises.

### ❖ 4 catégories à l'honneur

Les 8 PME françaises, mises à l'honneur, seront issues des catégories suivantes : produits grand public, services aux particuliers, produits pour les professionnels et services aux entreprises.

### ❖ Passage de relais entre « mentors » et « babies »

4 PME « mentors » récompensées passeront le relais à 4 PME « babies », en plein développement. Près d'une centaine de candidats à date : <http://blue-awards.com/candidater/>

### ❖ Format & agenda prévisionnel de l'événement : 13H30 – 18H00

L'événement sera animé par Jean-Pierre Blettner, journaliste à La Revue du Digital

14H00 - 14H20 : Mot d'accueil de Gérald Karsenti, PDG de HP France

14H20 - 15H00 : Introduction et présentation du jury

15H00 - 16H30 : Remise des 4 prix **Blue Awards** et témoignage de chaque gagnant

16H30 - 17H30 : Remise des 4 prix **Baby Blue Awards** et témoignage de chaque gagnant

17H30 - 17H45 : Conclusion

17H45 : Cocktail



❖ **Gérald Karsenti, PDG de HP France et professeur Affilié d'honneur à HEC Paris, aura le plaisir d'accueillir la première édition des Blue Awards**

Gérald Karsenti est Président Directeur Général de HP France depuis juillet 2011. Il enseigne à HEC Executive Education dans les domaines du leadership, de la conduite du changement et de la transformation stratégique des entreprises.

Pour Gérald Karsenti, « HP France a souhaité être partenaire de la première édition des Blue Awards afin de réitérer son engagement auprès des PME qui constituent le poumon de l'économie française. Ces entreprises sont la preuve que la France est toujours une terre d'innovation dotée de nombreux talents. »

❖ **Un jury de spécialistes en conduite de l'Innovation**

**Institutionnels**

Jo-Michel Dahan, Sous-directeur à la Direction Générale aux Entreprises (DGE)  
Sandrine Duchene, Chef du bureau des Services de l'Economie Immatérielle (DGE)  
Ahmed Agarbî, Adjoint au Chef du bureau des Services de l'Economie Immatérielle (DGE)  
Patrick Coquet, Délégué Général (Cap Digital)  
Laure Reihnart, Directeur des partenariats innovation (Bpifrance)  
Florin Paun, Deputy Director "Industrial Innovation" (ONERA)

**Académiques**

Julien Lévy, Professeur (HEC Paris)  
Stéphane Madoeuf, Professeur (HEC Paris)  
Delphine Wharmby, Directrice Communication (HEC Paris)  
Carole Grosz, Directrice Communication (Ecole des Mines de Paris)  
Lauren Mathys, représentante BOS Network fondé par W.Chan Kim & R.Mauborgne

**Décideurs innovation**

Hervé Amoreau, Président (AXESSIO)  
Alban Eral, Directeur du Pôle Stratégies d'innovation (AXESSIO)  
Daniel Villessot, Directeur Scientifique (Suez Environnement)  
Thierry Oddos, Directeur Open & External Innovation (Johnson & Johnson)  
Alexandre Delattre, Directeur Général (Nintendo European Research & Development)  
Nathalie Boulanger, Directrice Orange Start-up Ecosystem (Orange)  
Bernard Nicolaïeff, Président (Seconde-Lecture)  
Florence Pierron, Directrice Innovation (Jacquet-Brossard)  
Grégory Fichet, Responsable Grands Comptes Paris (ERDF)  
Laurence Venereau, Directrice Général Adjointe (Carat)  
Sylvain Davril, Président (SunTseu)  
Daniel Diaz, Directeur (SunTseu)

**Media**

Rachel Bor, Directrice de la publication (La Revue du Digital)  
Jean-Pierre Blettner, Journaliste (La Revue du Digital)

❖ **Les Blues Awards se tiendront chez HP France au 20 quai du Point du Jour, 92100 Boulogne-Billancourt**



Pour en savoir plus sur les Blue Awards, consultez [www.blue-awards.com](http://www.blue-awards.com)

Contact Presse :

Alban ERAL

+33 (0) 6 63 12 77 44, [contact@blue-awards.com](mailto:contact@blue-awards.com)

#### ❖ A propos d'HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de ParisTech et de l'Université Paris-Saclay, rassemble 110 professeurs permanents, plus de 4 000 étudiants et 8 500 cadres et dirigeants en formation chaque année. HEC Paris est classée numéro un mondial par le Financial Times pour ses programmes de formation continue des managers et dirigeants. [www.hec.fr](http://www.hec.fr)

Contact HEC Paris

Stéphanie Lorette

+33 (0) 1 39 67 94 23, [lorette@hec.fr](mailto:lorette@hec.fr)

#### ❖ A propos d'AXESSIO & de son Pôle Stratégies d'Innovation

Premier groupe à réunir les métiers du Consulting, du Management de Transition et du Recrutement.

Sa cinquantaine de collaborateurs sont anciens dirigeants en entreprise ou en grands cabinets. Ils interviennent comme consultants ou managers de transition dans des fonctions de direction générale, marketing, stratégies d'innovation, supply chain, logistique, systèmes d'information et ressources humaines.

Créé en mars 2014, le pôle Stratégies d'innovation accompagne les grands groupes et PME pour leur permettre de créer, mettre en œuvre et rendre possible leur Innovation.

Constitué d'une vingtaine d'experts en innovation, tous entrepreneurs et enseignants des grandes écoles, le pôle Stratégies d'innovation intervient notamment sur des accompagnements comme : Blue Ocean Strategy, Lean Startup, Digital Transformation, Stratégie brevets, Innovation managériale, Innovation participative, Processus d'innovation internes et externes, Gestion d'écosystèmes innovants & Open Innovation. [www.axessio.com](http://www.axessio.com)

Contact AXESSIO

Grégory Paugam

+33 (0) 01 53 42 18 18, [gpaugam@axessio.com](mailto:gpaugam@axessio.com)