

BLUE AWARDS

les relais de l'Innovation

Créée par HEC Paris et le cabinet de conseil AXESSIO, la première édition des « Blue Awards » vient de récompenser neuf entreprises françaises qui ont réussi à créer leur propre marché. Eclairage sur un modèle d'Innovation initié par la valeur de l'offre.

Basés sur la stratégie Océan Bleu définie par deux chercheurs du Blue Ocean Strategy Institute à l'INSEAD en 2005, les Blue Awards mettent à l'honneur les PME françaises, qui innovent sur la valeur de leur offre produit ou service. Le raisonnement vise à démontrer que les PME peuvent connaître une forte croissance dès lors qu'elles s'intéressent à leurs non clients et aux enjeux de leurs clients, pour ainsi créer de nouveaux marchés vierges de toute concurrence. C'est la métaphore de l'Océan Bleu, par opposition à l'Océan Rouge, où les entreprises s'affrontent sur un marché concurrentiel à la taille limitée. « En créant les Blue Awards, nous avons la ferme volonté de démontrer comment l'Innovation sur l'offre, peut être source de croissance pour les PME françaises, au point, qu'elles peuvent se créer leur propre marché ! explique Alban Erat, Directeur du pôle Stratégies d'Innovation d'AXESSIO. Lors de cette première édition, nous avons mis en avant des startups et des entreprises françaises, qui ont su créer leur marché Océan Bleu ». Elles sont à l'origine de territoires qui, sans elles, n'existeraient pas : Withings avec la balance connectée, Leetchi et son offre de cagnotte électronique ou encore Criteo et le ciblage publicitaire en ligne. Ces trois entreprises, élues Mentors par le Jury des Blue Awards 2014, ont passé le relais, le 24 novembre dernier lors de la cérémonie de remise des prix. « Il est fondamental de transmettre les expériences et les messages auprès des entreprises en devenir, poursuit Alban Erat. Les Mentors ouvrent la voie et témoignent auprès des « Babies ». Ces jeunes fleurons de l'économie française se réjouissent de transmettre leur relais de créateurs de nouveaux marchés ».

> Valoriser les PME qui innovent

Autre point capital des Blue Awards, la simplicité avec laquelle les entreprises peuvent s'inscrire. « Nous ne souhaitons pas imposer de contraintes aux candidats, qui en tant qu'entrepreneurs, ont autre chose à faire que remplir des dossiers... Nous ne voulons surtout pas mettre de barrières ni de freins au concours. De fait, les candidatures sont exemptes de tout dossier d'inscription. Il suffit de s'inscrire sur www.blue-awards.com en indiquant le nom de sa société et son site Web ». Ajouter à cela que tout un chacun peut faire candidater toute PME française qu'il pense instigatrice d'un nouveau marché, et il s'agit bien là d'un des concours les plus participatifs qui soit. « Ce message d'ouverture à tous est fondamental ; il s'accorde avec l'idée que l'Innovation nous concerne tous directement, en tant qu'entrepreneurs mais aussi comme consommateurs de ces nouvelles offres, ajoute Alban Erat. Par ailleurs, nous avons un jury exceptionnel, qui fort de son expertise en Innovation, est à même d'opérer une sélection des plus pertinentes ».

> Passer le relais de l'expérience

Parmi la centaine de candidats, neuf (résultats détaillés dans l'encadré ci-contre) ont été primés par les 24 jurés, tous dirigeants dans l'Innovation : institutionnels (Bpifrance, Direction Générale des Entreprises, Cap Digital, ONE-RA, Blue Ocean Strategy Network), entreprises (AXESSIO, HP, ERDF, Orange, J & J, HM Conseil, Suez Environnement, Jacquet-Brossard, Sunt-seu), écoles (HEC, Mines) et média (Carat, La Revue du Digital). « Nous

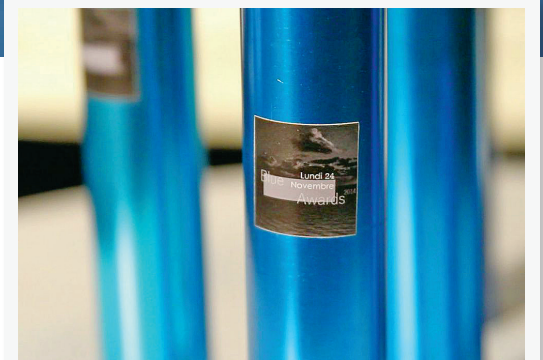
sommes enchantés de cette première édition qui a réuni des centaines d'entrepreneurs. Et fiers d'avoir ouvert un territoire assez inattendu à considérer que, au vu de notre système de candidature, certains gagnants n'avaient pas postulé. Cela laisse ouvert le champ des possibles ».

Avec de belles rencontres aussi ! Comme celle de boco, Baby Blue Award 2014, qui a reçu son relais des mains de Withings. « Ce genre de rencontre entre deux sociétés qui travaillent sur des secteurs totalement différents, fait la richesse des Blue Awards. boco démontre que l'Innovation ne se limite pas à l'outil numérique. Car il fallait penser à ce concept de proposer chaque jour des recettes de chefs étoilés en bo-

caux à des prix fast food. C'est l'exemple type de la création d'un nouveau marché, car répondant à un besoin jamais satisfait jusqu'alors », conclut Alban Erat.

Toutes symboliques et reines sur leurs nouveaux marchés, les Baby Blue Awards sont en passe de devenir rapidement les ETI et grandes entreprises dont la France a besoin. Peut-être élues Mentors aux Blue Awards 2015 ou 2016, elles sont la preuve que l'Innovation est à la portée de nos entreprises. Gérald Karsenti, PDG de HP France en est convaincu : « En étant partenaire des Blue Awards, HP réitère son engagement auprès des PME qui constituent le poumon de l'économie française. Ces entreprises sont la preuve que la France est toujours une terre d'Innovation dotée de nombreux talents ».

+ d'infos sur
blue-awards.com



LAURÉATS BLUE AWARDS 2014

Les Blue Awards passent le relais aux Baby Blue Awards

CATÉGORIE PRODUITS GRAND PUBLIC

Withings passe le relais à :

- > boco pour son offre de recettes de chefs étoilés en bocaux
- > Sen.se pour son offre de capteurs polyvalents pour toute la famille

CATÉGORIE SERVICES AUX PARTICULIERS

Leetchi.com passe le relais à :

- > Microdon pour son offre L'ARRONDI de microdon au quotidien à la caisse des supermarchés

CATÉGORIE PRODUITS ET SERVICES PROFESSIONNELS

Criteo passe le relais à :

- > Unilend pour son offre de service de prêt des particuliers à destination des PME
- > MyMeetings pour son offre de service de réunions 2.0 collaboratives
- > Agorize pour son offre Studyka de plateforme de challenges « Innovation » proposés par les entreprises aux étudiants du monde entier



Blue
AWARDS