

FICHE STRATEGIE & INNOVATION – OUTIL METHODE

## STRATÉGIE OCÉAN BLEU - FOAD

Nos parcours formation concourent à la transformation des compétences et des talents de votre organisation avec l'ambition de « faire de l'innovation la stratégie de l'entreprise ». Ils sont éligibles aux fonds de la formation professionnelle. Le programme de formation doit être remis au stagiaire avant son inscription.

### Programme de formation

Tarif 2000 €HT/p

**Public visé :** Comité de direction, dirigeants, intra/entrepreneurs, chefs de projet, formateurs professionnels

**Objectif(s) pédagogiques :**

- Connaître les principes et les outils de la *Stratégie Océan Bleu*
- Savoir conduire une *Stratégie Océan Bleu*
- Savoir lancer opérationnellement une démarche *Stratégie Océan Bleu* (phase d'Exploration)

**Référentiels :**

- *Stratégie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques* par W. Chan Kim et Renée Mauborgne (Pearson, 2010)
- *Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth* (par W. Chan Kim et Renée Mauborgne (Hachette Books, 2017)
- Etudes de cas issus des dossiers d'analyse des candidats par le jury des [Blue Ocean Awards](#), événement annuel créé par Alban Eral en 2014

**Prérequis :** aucun

**Durée :** 4 jours, d'une durée de 6h00 chacun, soit 24 heures en tout (hors pauses)

**Formation à distance :** via plateforme Zoom et outils en ligne

**Formation qualifiante**

**Déroulé de la formation :** Savoir conduire une *Stratégie Océan Bleu*, dans son déroulé opérationnel complet ainsi que son lancement opérationnel (exploration)

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement**

- ✓ Echange téléphonique préalable (15min) avec le stagiaire pour définir son périmètre marché identifié où il souhaite déployer une *Stratégie Océan Bleu*.
- ✓ Plateforme Zoom et outils en ligne : Kahoot!, mural.co
- ✓ Atelier andragogique incluant études de cas récompensés Blue Ocean Awards ([www.blue-ocean-awards.com](http://www.blue-ocean-awards.com))
- ✓ Ateliers dédiés : Canevas stratégique / Exploration / Idéation / Construction d'offre / Pitch de mon offre Océan Bleu / Conduites d'entretiens / Restitution d'entretiens
- ✓ La formation sera assurée par Monsieur Alban Eral, titulaire d'un Master of Science en Business (HEC Paris) et d'un Master's Degree (Télécom Paris). Alban déploie des stratégies Océan Bleu depuis plus de 10 ans au sein des plus grands groupes internationaux et des startups à potentiel. Alban a créé en 2014, avec HEC Paris et le ministère de l'économie, les Blue Ocean Awards, événement de référence qui met en avant les entreprises qui ont suivi une stratégie Océan Bleu avec succès.

## Déroulé du programme d'animation

1<sup>er</sup> jour (9h-16h) : Introduction, Découverte de la méthode *Stratégie Océan Bleu* et éveil visuel

1. Principes de la Stratégie Océan Bleu & études d'offres dites « Océan Bleu »
2. Atelier d'analyse de mon marché par la valeur : « construire mon Canevas Stratégique »
3. Présentation du travail à réaliser à la maison : finaliser son canevas stratégique et lister les 6-Pistes Océan Bleu de mon marché

2<sup>ème</sup> jour (9h-16h) : Découverte de la boîte à outils de *Stratégie Océan Bleu*

4. Atelier d'identification des non-clients : « explorer mon marché »
5. Atelier d'idéation : « mener ma session d'idéation en parcourant les 6-Pistes »
6. Atelier de construction d'offre : « construire ma Matrice Blue Ocean »
7. Atelier de pitch (plénière) : « présenter mon offre Océan Bleu »

3<sup>ème</sup> jour (9h-16h) : Lancer opérationnellement ma Stratégie Océan Bleu, entraînement aux entretiens d'Exploration

8. Atelier de construction d'offre : « construire ma Matrice Blue Ocean »
9. Atelier de pitch (plénière) : « présenter mon offre Océan Bleu »
10. Principes de l'Exploration Océan Bleu & exemples
11. Atelier de préparation à l'Exploration : « identifier mes cibles d'entretien & construire mon guide d'entretien »
12. Atelier de mise en situation : « conduire mes entretiens d'Exploration »
13. Atelier de restitution : « exploiter & analyser mes entretiens d'Exploration »
14. Atelier d'analyse de l'Exploration : « construire et interpréter ma Carte d'Utilité »

4<sup>ème</sup> jour (9h-16h) : Lancer opérationnellement ma Stratégie Océan Bleu, entraînement aux entretiens d'Exploration

15. Atelier de mise en situation : « conduire mes entretiens d'Exploration »
16. Atelier de restitution : « exploiter & analyser mes entretiens d'Exploration »
17. Atelier d'analyse de l'Exploration : « construire et interpréter ma Carte d'Utilité »

## Suivi et évaluation

- ✓ Une synthèse des contenus présentés sera offerte à chaque stagiaire
- ✓ Une restitution des travaux en ateliers sera remise au stagiaire
- ✓ Une évaluation des acquis du stagiaire avec contrôle des connaissances
- ✓ Un questionnaire de satisfaction en ligne sera soumis aux participants