

FICHE STRATEGIE & INNOVATION – OUTIL METHODE

STRATÉGIE OCÉAN BLEU - ATELIER DIRIGEANTS

2/ « EXPLORATION »

Nos parcours formation concourent à la transformation des compétences et des talents de votre organisation avec l'ambition de « faire de l'innovation la stratégie de l'entreprise ». Ils sont éligibles aux fonds de la formation professionnelle. Le programme de formation doit être remis au stagiaire avant son inscription.

Programme de formation

Tarif 2000 €HT/p

Public visé : Comité de direction, dirigeants, intra/entrepreneurs, chefs de projet

Objectifs pédagogiques :

- Savoir conduire une *Stratégie Océan Bleu*
- Savoir lancer opérationnellement ma démarche *Stratégie Océan Bleu* : phase d'Exploration
- Disposer des guides d'entretien et des cibles à interroger
- Savoir comment exploiter et analyser mes entretiens

Référentiels :

- *Stratégie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques* par W. Chan Kim et Renée Mauborgne (Pearson, 2010)
- *Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth* (par W. Chan Kim et Renée Mauborgne (Hachette Books, 2017)
- Etudes de cas issus des dossiers d'analyse des candidats devant le jury des [Blue Ocean Awards](#), événement annuel créé par Alban Eral en 2014

Prérequis : avoir validé la formation : « 1/ Rendre mon offre Océan Bleu »

Durée : 2 demi-journées, d'une durée de 4h00 chacune

Formats possibles : inter-entreprise / intra-entreprise

Formation qualifiante

Déroulé de la formation : identification des cibles d'entretiens, construction des guides d'entretiens et entraînement aux entretiens, à leur exploitation et à leur restitution

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- ✓ Echange téléphonique préalable (15min) avec le stagiaire pour définir son périmètre marché identifié pour y lancer une *Stratégie Océan Bleu*.
- ✓ Atelier andragogique incluant études de cas récompensés Blue Ocean Awards (www.blue-ocean-awards.com)
- ✓ Ateliers dédiés : Identification cibles Non-Clients / Conduites d'entretiens / Restitution d'entretiens / Construction de ma Carte d'Utilité
- ✓ La formation sera assurée par Monsieur Alban Eral, titulaire d'un Master of Science en Business (HEC Paris) et d'un Master's Degree (Télécom Paris), qui déploie des stratégies Océan Bleu depuis plus de 10 ans au sein de grands groupes internationaux et de startups. Alban Eral a créé en 2014, avec HEC Paris et le ministère de l'économie, les Blue Ocean Awards, qui récompensent les entreprises qui ont réussi une stratégie Océan Bleu.

Déroulé du programme d'animation

1^{ère} demi-journée (4h) : Ateliers individuels de préparation à l'Exploration dans sa *Stratégie Océan Bleu*

1. Principes de l'Exploration Océan Bleu & exemples de cas de conduites d'Exploration
2. Atelier : « identifier mes cibles d'entretien »
3. Atelier : « construire mon guide d'entretien »
4. Présentation du travail de finalisation du guide d'entretien à préparer à la maison

2^{ème} demi-journée (4h) : Ateliers individuels de conduite des entretiens d'Exploration dans sa *Stratégie Océan Bleu*

1. Atelier de mise en situation : « conduire mes entretiens d'Exploration »
2. Atelier de restitution : « exploiter & analyser mes entretiens d'Exploration »
3. Atelier d'analyse de l'Exploration : « construire et interpréter ma Carte d'Utilité »
4. Conclusion

Suivi et évaluation

- ✓ Une synthèse des contenus présentés sera offerte à chaque stagiaire
- ✓ Une restitution des travaux en ateliers sera remise au stagiaire
- ✓ Une évaluation des acquis du stagiaire avec contrôle des connaissances
- ✓ Un questionnaire de satisfaction en ligne sera soumis au stagiaire