

FICHE STRATEGIE & INNOVATION – OUTIL METHODE

## STRATÉGIE OCÉAN BLEU - ATELIER DIRIGEANTS

### 1/ « RENDRE MON OFFRE OCEAN BLEU »

Nos parcours formation concourent à la transformation des compétences et des talents de votre organisation avec l'ambition de « faire de l'innovation la stratégie de l'entreprise ». Ils sont éligibles aux fonds de la formation professionnelle. Le programme de formation doit être remis au stagiaire avant son inscription.

#### Programme de formation

**Tarif 2000 €HT/p**

**Public visé :** Comité de direction, dirigeants, intra/entrepreneurs, chefs de projet

**Objectifs pédagogiques :**

- Connaître les principes et les outils de la *Stratégie Océan Bleu*
- Savoir conduire une *Stratégie Océan Bleu*
- Savoir comment rendre mon offre actuelle « Océan Bleu »

**Référentiels :**

- *Stratégie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques* par W. Chan Kim et Renée Mauborgne (Pearson, 2010)
- *Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth* (par W. Chan Kim et Renée Mauborgne (Hachette Books, 2017)
- Etudes de cas issus des dossiers d'analyse des candidats devant le jury des [Blue Ocean Awards](#), événement annuel créé par Alban Eral en 2014

**Prérequis :** aucun

**Durée :** 2 demi-journées, d'une durée de 4h00 chacune

**Formats possibles :** inter-entreprise / intra-entreprise

**Formation qualifiante**

**Déroulé de la formation :** Comprendre les principes de la *Stratégie Océan Bleu*, son déroulé opérationnel et appliquer la boîte à outils Océan Bleu à mon offre actuelle en ateliers

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement**

- ✓ Echange téléphonique préalable (15min) avec le stagiaire pour définir son périmètre marché identifié pour y lancer une *Stratégie Océan Bleu*.
- ✓ Atelier andragogique incluant études de cas récompensés Blue Ocean Awards ([www.blue-ocean-awards.com](http://www.blue-ocean-awards.com))
- ✓ Ateliers dédiés : Canevas stratégique / Exploration / Idéation / Construction d'offre
- ✓ La formation sera assurée par Monsieur Alban Eral, titulaire d'un Master of Science en Business (HEC Paris) et d'un Master's Degree (Télécom Paris), qui déploie des stratégies Océan Bleu depuis plus de 10 ans au sein de grands groupes internationaux et de startups. Alban Eral a créé en 2014, avec HEC Paris et le ministère de l'économie, les Blue Ocean Awards, qui récompensent les entreprises qui ont réussi une stratégie Océan Bleu.

## Déroulé du programme d'animation

1<sup>ère</sup> demi-journée (4h) : Ateliers individuels de découverte de la méthode *Stratégie Océan Bleu*

1. Principes de la méthode *Stratégie Océan Bleu*
2. Analyse de cas issus des vainqueurs aux Blue Ocean Awards (depuis 2014)
3. Atelier individuel de construction de mon canevas stratégique ou « éveil visuel » : « comprendre les offres en présence sur mon marché »
4. Atelier d'identification des non-clients : « explorer mon marché »
5. Présentation du parcours des 6-Pistes (idéation) à préparer à la maison

2<sup>ème</sup> demi-journée (4h) : Ateliers individuels de travail sur mon offre par la *Stratégie Océan Bleu*

6. Principes de l'Exploration Océan Bleu & exemples de cas de conduites d'Exploration
7. Atelier d'idéation individuel : « mener ma session d'idéation en parcourant les 6-Pistes »
8. Atelier individuel de construction d'offre : « construire ma Matrice Blue Ocean »
9. Atelier individuel de travail avec le formateur : « faire évoluer mon offre »
10. Conclusion

## Suivi et évaluation

- ✓ Une synthèse des contenus présentés sera offerte à chaque stagiaire
- ✓ Une restitution des travaux en ateliers sera remise au stagiaire
- ✓ Une évaluation des acquis du stagiaire avec contrôle des connaissances
- ✓ Un questionnaire de satisfaction en ligne sera soumis au stagiaire