



SÉNÉGAL

BLUE  
OCEAN  
AWARDS  
9<sup>TH</sup> EDITION

Partner with  
France™



# Blue Ocean Awards

Reconnaître et récompenser les entreprises qui créent des océans bleus



- 
- A world map is shown with several location pins. The pins are colored in shades of blue and green. The locations are listed on the left side of the map.
- France
  - Inde
  - South Africa
  - Sénégal
  - USA
  - UAE
  - Corée du Sud

- 8 années consécutives
- 90% des gagnants sont financés dans les 6 mois
- En 3 ans, la valorisation des gagnants a été multipliée par 10 en moyenne et jusqu'à 40



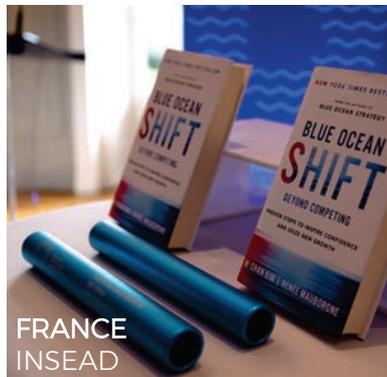
INSEAD BLUE OCEAN STRATEGY INSTITUTE



INDIA  
UMAGINE CHENNAI



INTERNATIONAL CLOSING CEREMONY



FRANCE  
INSEAD



SOUTH AFRICA  
FRENCH EMBASSY



SENEGAL  
D-HUB DAKAR

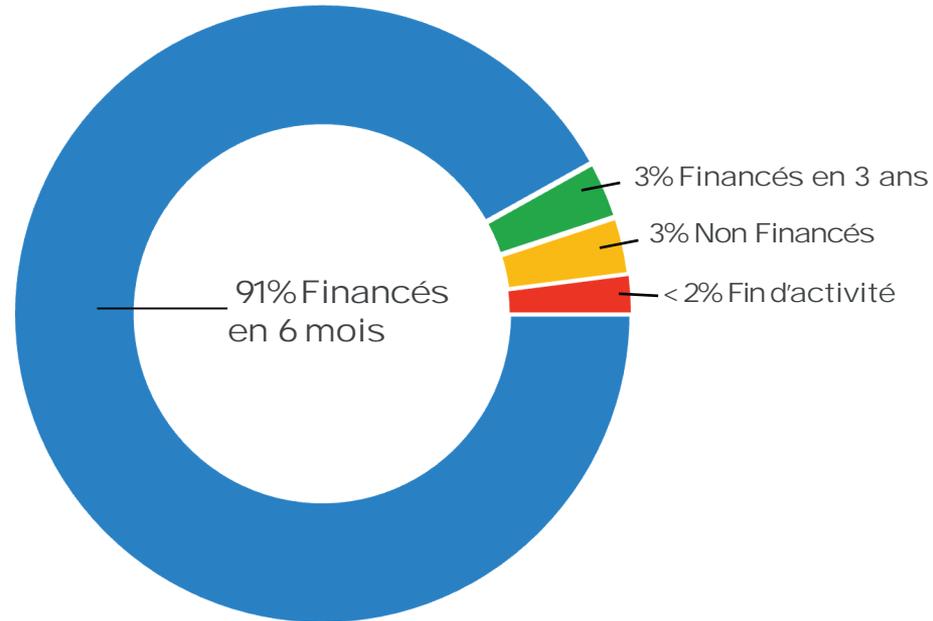
# IDENTIFIER LES STARTUPS À SUCCÈS DEPUIS 2014

Les Blue Ocean Awards détectent les startups à succès  
2 à 3 ans avant les investisseurs traditionnels

GAGNANT	VALEUR AVANT LES BOA	CROISSANCE	VALEUR APRÈS 4 ANS	SECTEUR	
	6 M€ <sub>2015</sub>	X44	260 M€ <sub>2018</sub>	CONSTRUCTION	B2B
	1 M€ <sub>2014</sub>	X10	10 M€ <sub>2017</sub>	SOCIAL / FINTECH	B2C
	5 M€ <sub>2014</sub>	X7	35 M€ <sub>2018</sub>	INNOVATION	B2B
	76 M€ <sub>2015</sub>	X3	225 M€ <sub>2018</sub>	BANK	B2C
	70 M€ <sub>2015</sub>	X4	300 M€ <sub>2018</sub>	INFRA IT	B2B
	22 M€ <sub>2018</sub>	X9	200 M€ <sub>2021</sub>	MOBILITY	B2C
	30 M€ <sub>2014</sub>	X6	70 M€ <sub>2016</sub>	HEALTH	B2C

# VALORISATION VAINQUEURS BLUE OCEAN AWARDS MULTIPLIÉE PAR 10\* APRÈS LEUR VICTOIRE

Le graphisme ci-dessous montre les résultats obtenus par les vainqueurs



\*en moyenne sur 7 ans

# ORIGINES DES BLUE OCEAN AWARDS

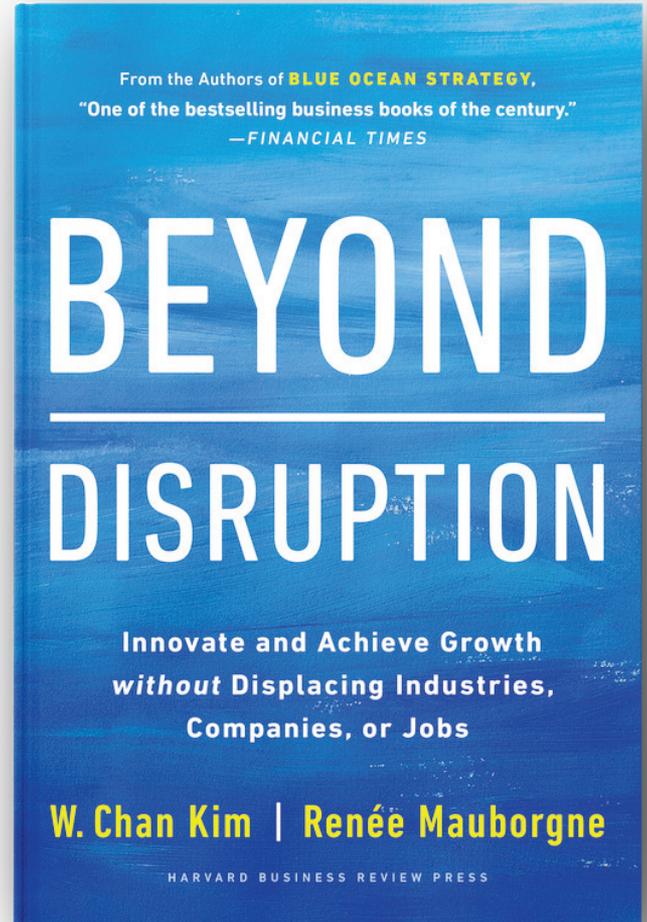
Les Blue Ocean Awards s'inspirent de la Stratégie Océan Bleu, issue des travaux de recherche de Prof. W. Chan Kim et Prof. Renée Mauborgne sur l'innovation par la valeur.

Dans leurs best-sellers internationaux Blue Ocean Strategy et Blue Ocean SHIFT, les deux professeurs de l'INSEAD ont décrypté comment toute entreprise peut se libérer de ses concurrents (l'Océan Rouge) pour créer un nouveau marché (l'Océan Bleu) en proposant une offre divergente inspirée de l'expérience des « non-clients » de son secteur.



Prof. W. Chan Kim et Prof. Renée Mauborgne sont professeurs de stratégie à l'INSEAD et co-directeurs de l'INSEAD Blue Ocean Strategy Institute à Fontainebleau.

Ils sont classés #1 par [Thinkers50](#) du classement international des gourous du management



# ECOSYSTÈME CONSTRUIT DEPUIS 2014

## INSTITUTIONNELS



## ÉDUCATION



## INCUBATION



## COLLECTIVITÉS



## CORPORATES



## DIGITAL



## INVESTISSEURS



# CATÉGORIES DE PRIX

## BABY

Startup créant son propre marché avec des revenus inférieurs à 2M€

## MENTOR

Startup qui a créé son propre marché avec des revenus supérieurs à 2M€

## SOCIÉTAL

Startup créant un nouveau marché avec un impact positif sur la société

## LEGEND

Le mentor est devenu un trésor. Ouvert uniquement aux anciens gagnants de la catégorie Mentor

# LE BLUESCORE

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

1. FOCALISE sur les moments-clés identifiés dans l'expérience du client
2. S'intéresse aux NON CLIENTS de l'océan rouge : imminents, anti & inexplorés
3. CIBLE avant tout les enjeux prioritaires des clients et des non clients
4. SUPPRIME des standards de l'offre de l'océan rouge
5. Offre Mass-market : ne vise pas une niche ou les « early adopters »
6. DIVERGE par rapport aux offres des concurrents
7. Possède des éléments de valeur UNIQUES comparé aux offres concurrentes

# CONNECTÉS & INTERNATIONAUX

## AUDIENCE GRAND PUBLIC

- Cérémonie en Top Tweet France tous les ans
- Présents sur : LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram



## LIVE YOUTUBE TRÈS SUIVI

- + 2 000 spectateurs du live de la cérémonie sur YouTube
- Chaîne YouTube de 500 visiteurs par mois en moyenne



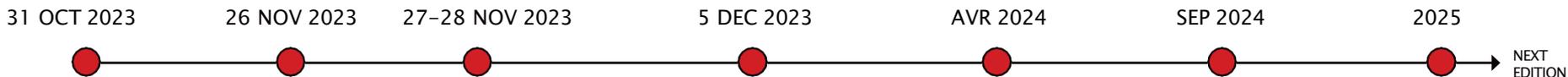
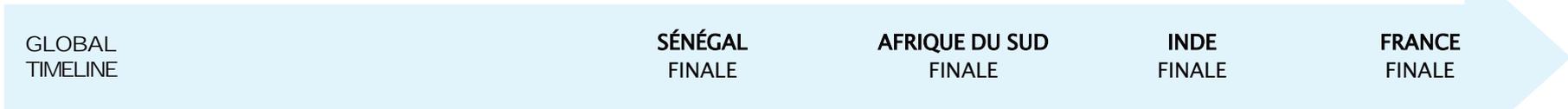
## NOYAU DE FANS & EXPERTS À L'INTERNATIONAL

- 60K fans suivent Blue Ocean Strategy à l'international
- 9K inscrits à la newsletter
- 1,2K followers des Blue Ocean Awards sur LinkedIn





# BLUE OCEAN AWARDS SENEGAL **TIMELINE**



Webinar de lancement auprès des candidats (14h, Dakar)

Clôture des candidatures Sénégal



Bootcamp Blue Ocean Strategy pour les finalistes (en ligne)

Webinar de présentation aux membres du jury des critères Blue Ocean Awards



DER DÉLÉGATION GÉNÉRALE À L'ENTREPRENARIAT RAPIDE DES FEMMES ET DES JEUNES



**Matin (9h)**  
Session de pitch devant le jury & investisseurs

**Après-midi (14h)**  
Cérémonie de remise devant les officiels & les partenaires

Lancement officiel du programme BlueCITY Sénégal



Cérémonie de clôture des 9<sup>th</sup> Blue Ocean Awards pour les gagnants et les partenaires

# Contact

---



Alban Eral  
Founder Blue Ocean Awards

[direction@blue-awards.com](mailto:direction@blue-awards.com)

+ 336 63 12 77 44



# PRÊT À PLONGER ?



## POUR LES STARTUPS

### Pourquoi candidater ?

1. Les finalistes bénéficient d'une visibilité mondiale au sein de l'écosystème Blue Ocean Awards
2. Bootcamp Blue Ocean Strategy de 2 jours offert aux finalistes
3. Passez devant notre jury d'investisseurs internationaux pour lever des fonds
4. Être choisi par HEC Paris pour intégrer son incubateur à STATION F
5. Présentez lors de la cérémonie de clôture internationale des 9<sup>e</sup> Blue Ocean Awards, pour les lauréats
6. 9 lauréats sur 10 lèvent dans les 6 mois, depuis 2014

Postulez ici

## POUR LES PARTENAIRES

### Pourquoi devenir partenaire ?

1. Identifiez les startups à succès et futures licornes, avec 3 ans d'avance sur les investisseurs traditionnels
2. Devenez membre du jury des Blue Ocean Awards
3. Invitation à la cérémonie de clôture internationale des 9<sup>e</sup> Blue Ocean Awards
4. Visibilité dans toutes les communications relayées par l'écosystème
5. Accès à l'ensemble des gagnants et finalistes, depuis 2014
6. Parrainez votre propre catégorie de prix pour identifier les stratégies Blue Ocean dans votre secteur

Écrivez-nous sur [direction@blue-awards.com](mailto:direction@blue-awards.com)

Blue Ocean Awards  
Palacio Madeleine 11 rue Tronchet Paris 8 – FRANCE

[Youtube](#)

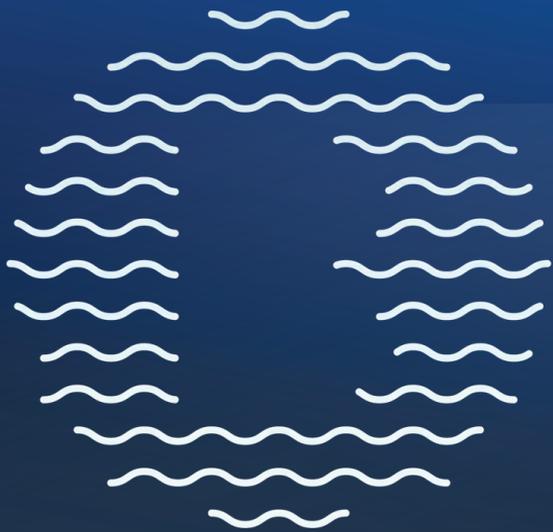
[facebook](#)

[LinkedIn](#)

[twitter](#)

[Instagram](#)

[www.blue-ocean-awards.com](http://www.blue-ocean-awards.com)



BLUE  
OCEAN  
AWARDS  
8<sup>TH</sup> EDITION

EXEMPLES : VAINQUEURS SENEGAL

# Blue Ocean Strategy



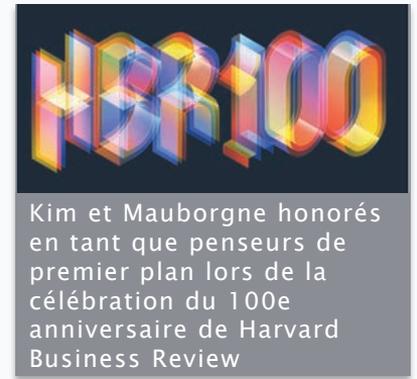
La Stratégie Océan Bleu découle des travaux de recherche du Prof. W. Chan Kim et du Prof. Renée Mauborgne sur l'innovation par la valeur

Dans leurs best-sellers internationaux Blue Ocean Strategy et Blue Ocean SHIFT, les deux professeurs de l'INSEAD ont décrypté comment toute entreprise peut se libérer de ses concurrents (l'Océan Rouge) pour créer un nouveau marché (l'Océan Bleu) en proposant une offre divergente inspirée de l'expérience des « non-clients » de son secteur

W. Chan Kim et Renée Mauborgne sont professeurs de stratégie à l'INSEAD et codirecteurs du Blue Ocean Strategy Institute de l'INSEAD à Fontainebleau



#1 dans le classement international Thinkers50 des gourous du management (2019)



# African Puzzle WORKS, L'ASSISTANT PERSONNEL QUI RÉVOLUTIONNE LA MANIÈRE DE S'ORGANISER !



AFRICAN  
PUZZLE



# ME SOUVENIR DE TOUT SANS LIRE OU ÉCRIRE

L'organisation à portée de tous !

## POTENTIEL MARCHÉ MONDE

Taille Marché : 6 Md€

Marché créé : 190 M€

Taille marché à 5 ans : 6,2Md € ou 8M de Clients  
 Part de marché à 5 ans : 3%  
 Revenus à 5 ans : 190M €

## NON-CLIENTS ATTEINTS PAR L'OFFRE

- Imminents : **TPE\_PROFESSION LIBÉRALES**
- Anti : **LES PARANOS, LES ANTI-DÉSHUMANISATION**
- Inexplorés : **EXCLUS DU DIGITAL (secteur informel...)**

## CRÉÉ

- J'organise mes projets sans avoir besoin ni de lire, ni d'écrire



## ÉLIMINÉ

- Complexité
- Papier - crayon - Notice



## INDUSTRIE [Océan Rouge] : OUTIL DE PRODUCTIVITÉ- CRM

Offres standard de l'industrie : \_\_Notion, Trello, Salesforce, Hubflo, Evernote, Slack, Excel...

## AUGMENTÉ

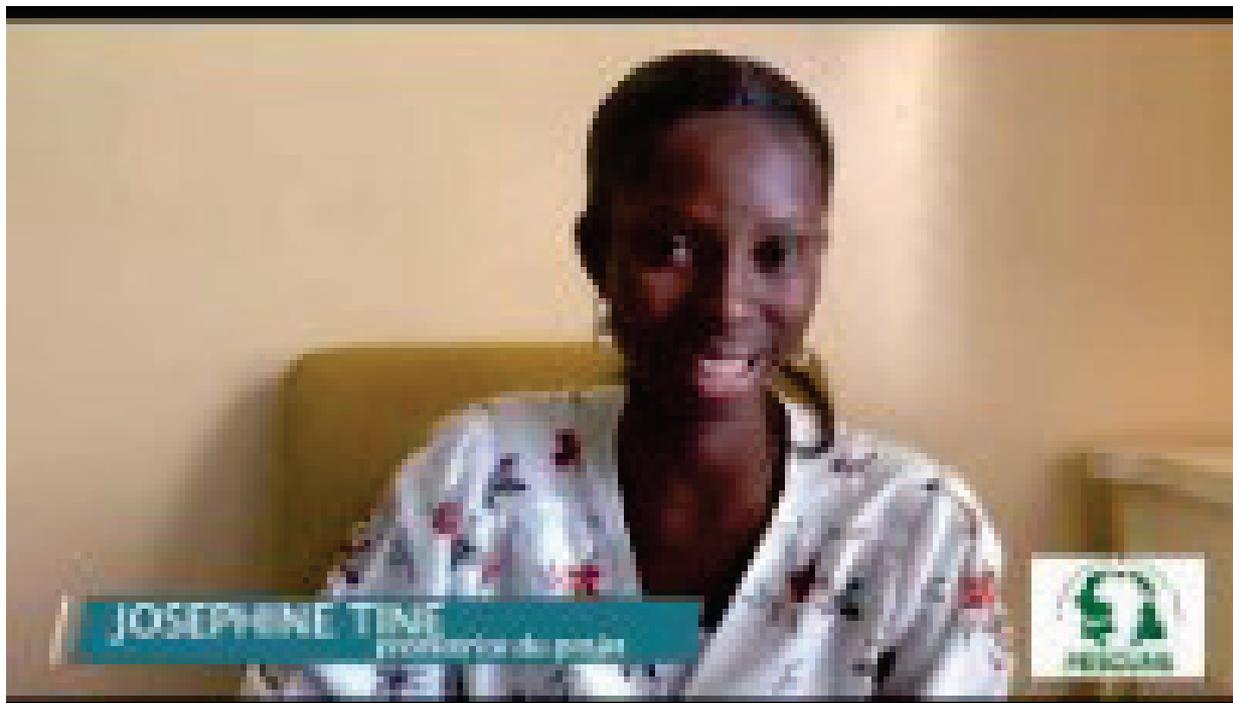
- Gain de temps
- Accès rapide et hors ligne aux détails d'un projet
- Partage d'info entre Équipes



## RÉDUIT

- Temps de prise en main de l'outil
- Besoin d'équipement bureautique (Ordi)
- Coût





# PROPOSITION DE VALEUR

## L'Assainissement durable accessible à tous et partout

### POTENTIEL MARCHÉ

SENEGAL

**Taille Marché : 209 K Millions CFA**  
**Marché créé : 20 K Millions CFA**

Taille Marché à 5 ans	230 K Millions CFA
Part de marché à 5 ans	25 %
Revenus à 5 ans	57 K Millions CFA pour 25 K clients

### CRÉÉ

- Produire du biogaz (fosse septique)
- Payer en mobile money
- Cabine de Gestion Hygiène Menstruel



### NON-CLIENTS ATTEINTS PAR L'OFFRE

- **Imminents** : mobilité réduite, femmes bloquées à cause des règles, se soulagent dans la nature, pas de monnaie
- **Anti** : Toilettes mixtes, pas confortables, sales, manque d'hygiène
- **Inexplorés** : Collectivités & ONG qui veulent déployer un assainissement durable

### ÉLIMINÉ

- Toilettes communes hommes - femmes
- Gaspillage de l'eau, Fosses toutes eaux



## INDUSTRIE : ASSAINISSEMENT (Accès, collecte et traitement des eaux usées humaines)

Offres standard : Construction toilettes écologiques zones rurales, édicules publics zones urbaines, Location toilettes mobiles

### AUGMENTÉ

- Accessibilité
- Hygiène (distributeur serviettes hygiéniques)
- Dignité & confort
- Ma productivité



### RÉDUIT

- Taux de fréquentation
- Insalubrité & déchets
- Utilisation du ciment (écoconstruction BTC)





# PROPOSITION DE VALEUR

J'accède à l'immobilier en Afrique pour récupérer les terres de mes ancêtres

## POTENTIEL MARCHÉ AFRIQUE

Taille Marché : 912 M€  
Marché créé : 1 M€

Taille Marché à 5 ans	913 M€
Part de marché à 5 ans	1%
Revenus à 5 ans	10 M€

## NON-CLIENTS ATTEINTS PAR L'OFFRE

- **Imminents** : diasporas africaines, investisseurs , immigrés, repats, expatriés, victime d'arnaque foncière.
- **Anti** : peur de l'investissement en Afrique, non confiants
- **Inexplorés** : population locale africaine, jeunes, institutions publics et privées, sociétés, coopérative d'habitat, les salariés.

## CRÉÉ

- J'accède à l'immobilier en Afrique
- Je récupère les terres de mes ancêtres



## ÉLIMINÉ

- Risque de litige
- Multi intermédiaires
- Intérêts 0%
- Informel

1 / **INDUSTRIE** [Océan Rouge] : Agence immobilière, promoteurs immobiliers, intermédiaires immobiliers

Offres standard de l'industrie : Vente de terrain, construction, promotion immobilière, prêt immobiliers.

## AUGMENTÉ

- Sécurité
- Contrôle
- Transparence



## RÉDUIT



- Stress
- Aller/retour
- Temps



### POTENTIEL MARCHÉ

AFRIQUE

Taille Marché : 17 B€

Marché créé : 2 B€

Taille Marché à 5 ans

19 B€

Part de marché à 5 ans

2 %

Revenus à 5 ans

400 M€

### NON-CLIENTS ATTEINTS PAR L'OFFRE

- **Imminents** : Personnes en Afrique de l'Ouest qui souhaitent accéder à des produits dans des pays étrangers mais ne disposent pas des moyens de paiement adéquats, E-commerçants qui souhaitent entreposer leurs produits et récupérer le cash à la livraison
- **Anti** : Forwarders, Entreprises qui souhaitent se développer en Afrique mais ne savent pas comment
- **Inexplorés** : Africains expatriés à la recherche d'une solution fiable et accessible, entreprises en réseau, mines, horticulteurs, étudiants.

### CRÉÉ

- **Confiance dans marchés africains**
- **One stop shop**



### ÉLIMINÉ

- Multitudes d'interlocuteurs
- Temps d'attente importants avant réception devis (IA)
- Approche marketing bouche à oreille

**INDUSTRIE [Océan Rouge]** : Transport et Logistique en Afrique de l'Ouest

Offres standards de l'industrie : DHL, Fedex, CMA CGM, Maersk Line, Informel (70%)

### AUGMENTÉ

- Transport multimodal
- Fiabilité transporteurs
- Capacité des départs
- Choix assurances accessibles en fonction des produits



### RÉDUIT

- Passage de 48h à 2h pour décider
- Coût transport
- Risque non-paiement de la part du destinataire
- Redressements douaniers
- Impact carbone





 **BLUE OCEAN**  
SHIFT | STRATEGY | LEADERSHIP

Divergent Strategies  
Resilience & Inclusion

[www.blueocean.org](http://www.blueocean.org)  
[www.blue-ocean-awards.com](http://www.blue-ocean-awards.com)  
[www.blueoceanstarter.com](http://www.blueoceanstarter.com)

[direction@blue-ocean-awards.com](mailto:direction@blue-ocean-awards.com)

AXESSIO Palacio Madeleine  
11 rue Tronchet – Paris 8 FRANCE